IV. Открытый финал

Задумайтесь о том, что вы сегодня услышали и поняли. Сделайте для себя выводы, помня при этом, что «сказка ложь, а в ней намек...»

Занятие в подростково-юношеском клубе «Сталкер», 9-10 класс

(использованы материалы занятий «Центра профилактики негативных явлений в молодежной среде» г. Сочи)

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА

Л. В. ЛУКЬЯНОВА,
социальный педагог

Ведущий: «Теперь мы поговорим о влиянии на нашу жизнь СМИ. Кто знает, что такое СМИ?». (Средства массовой информации).

Какие мы знаем СМИ?

Школьники перечисляют известные им СМИ: телевидение, радио, газеты и журналы, Интернет, обязательно упоминают рекламу. (Ведущий записывает все предложенное на доске). Сплетни и слухи являются ли средствами массовой информации? Нет, это – средства массовой коммуникации, они передаются не только через массовые централизованные источники вещания, но и из уст в уста, стихийно. Чем отличаются средства массовой информации от средств массовой коммуникации? – Да, более широкое понятие, Где мы с ними встречаемся? Они окружают нас почти повсюду: дома, на работе, на улице, в кафе, в транспорте, некоторых – в любое свободное время (например, СД – плеер).

Что оказывает влияние на нас? То, на что мы смотрим, что мы слушаем!

Как вы понимаете, как можно «потреблять СМИ?»

Потреблять информацию СМИ можно двумя разными способами. Какими?

Активно и пассивно. А как это? Объясните.

То есть, если ты приходишь домой уставший, включаешь телевизор или радио и впитываешь в себя без разбора всё, что оттуда вещают – это пассивное потребление СМИ, твой разум становится помойным ведром: через твои глаза и уши ты впускаешь в сознание всякого рода информационный мусор. Даже если ты думаешь, что эта информация на тебя *«никак не влияет»*, то она все равно влияет на тебя на *бессознательном* уровне. Что нужно помнить, как по-вашему? *«Бесполезная информация – не полезная информация»*, то есть – вредная. В самом безобидном случае, она просто засорит все наши мозги и отнимет время. В худшем случае – будет ещё долго занимать наше воображение или побуждать к негативным делам. *Прочитайте одну немецкую поговорку: «От телевизора умный человек становится умнее, а глупый-глупее».*

Как бы вы могли ее расшифровать?

Да, в любом случае в наших руках находится пульт от телевизора и в нашей власти в любое время переключить с канала на канал или просто выключить телек (*активное* потребление СМИ – то есть ты фильтруешь предлагаемую информацию, правильно ориентируешься в СМИ). То же дело обстоит и с радио, журналами или сайтами в Интернете – мы сами определяем свою судьбу, а она складывается именно из таких мелочей.

Прочитайте слова, записанные на доске:

Посеешь мысли – пожнешь слова,
Посеешь слова – пожнешь действия,
Посеешь действия – пожнешь привычку,
Посеешь привычку – пожнешь характер,
Посеешь характер – пожнешь судьбу.

Так сказал один мудрый человек. Как вы думаете, что он этим хотел сказать?

Послушайте песню, которую вы прекрасно знаете.

Звучит на СД-диске песня группы «Кредо», но это может быть любая, подходящая для этой цели.

Как вы думаете, что сильнее всего из СМИ влияет на сознание *молодого* человека? Да, многие считают, что музыка. Когда нам песня нравится, что мы делаем?

Очень часто нам достаточно понравившейся мелодии, приятного голоса певца или его «крутого» имиджа для того, чтобы днями напролет слушать его песни. А задумываемся ли мы над содержанием. О содержании этих песен мы не задумываемся, особенно когда сюжет клипа не соответствует словам песни. Замечали ли вы что-то не совпадающее? Постараемся более глубоко вникнуть в слова одной из популярных современных песен и определить, кукую же философию(мысль, идею) они несут. (Вторичное прослушивание). Что вы теперь поняли?

Высказывание подростков.

Песня группы «Кредо» в простонародье называется «Медляк». Кому нравится эта песня?... приятная мелодия, под неё удобно танцевать, когда поёт один певец. Красивые сравнения в песне, не так ли?» Глаза, как небо, словно ночь твои ресницы...», руки, словно «крылья»... Без сомнения, писал талантливый человек. Но давайте вдумаемся в смысл: он «в серый скучный вечер», видимо, зашел куда-то в бар и там встретил (якобы) «девушку своей мечты», случайно. Стал говорить ей красивые слова, она пригласила его на танец. Пока всё неплохо, ведь знакомиться и танцевать – это хорошо, не так ли? «Наверно, мы с тобой подружимся» – подружились, дружить ведь тоже не плохо? Что дальше? – ...*«и ночью мы вдвоём останемся, а утром навсегда расстанемся»*.

Давайте зададимся следующими вопросами:

1. Как вам кажется, слова песни основаны, прежде всего, на глубоких чувствах или мимолетном увлечении?

2. Говорится ли в ней о браке как о необходимом условии интимных отношений?

3. В песне поощряется или просто допускается добрачный секс?

4. Поощряется ли в песне смелость, самоконтроль, благоразумие?

5. Изображается ли здесь брак как нечто важное, необходимое? Приняли ли эти люди ответственность друг за друга в своих отношениях?

6. Красивые сравнения и «высокие фразы» в песне говорят об искренних чувствах или всего лишь прикрывают мимолетное увлечение?

7. Принимают ли во внимание пагубные последствия от случайных половых связей?

8. Способствует ли текст песни развитию перспективного будущего подростков и молодежи, которые ее слушают?

9. Хотели бы вы, чтобы такая ситуация произошла, например, с вашей сестрой или с другим близким и дорогим вам человеком?

Сколько, по вашему мнению, прошло времени от знакомства этого парня с девушкой до их ночи? Возможно, часа 3-4, максимум 5.Они покружились в танце, немного поболтали о пустяках (сложно говорить о серьезных вещах на стадии знакомства), возможно, чего-нибудь выпили и остались на ночь вдвоем.

Как вы думаете, на сколько хорошо смог этот парень узнать девушку? Можно ли это назвать серьезными, долгосрочными отношениями? Или это так... – связь на одну ночь? А как вы думаете, мог ли кто-то из них проснуться утром с новой болезнью, например, заразиться СПИДом или чем-то еще? Об этом в песне не поётся... Некрасиво! Могла ли девушка забеременеть? Как правило, никто не говорит о последствиях этих мимолетных половых отношений.

К сожалению, очень часто то, о чем поется в песнях, является только фантиком, красивой обёрткой от, якобы, любви, внутри которой находятся не крепкие отношения с любимым парнем или девушкой, а пустой обман, разочарования, ненасытные страсть и похоть.

Прислушайтесь: ведь тема секса является той самой приманкой, которая привлекает внимание к популярным теле-шоу, о нем прямо или косвенно намекается (а иногда и открыто) поется во многих современных песнях, в большинстве рекламных роликов внимание к рекламной продукции привлекается именно за счет него, за счет женской – мужской сексуальности. Вспомните почти любой из современных видеоклипов и задумайтесь: тема секса является очень личной стороной жизни каждого человека и именно поэтому привлекает к себе столько внимания. К сожалению, сейчас она во всех, не всегда приглядных, красках и со всех сторон выставляется на всеобщее обозрение. Вы думаете, люди, которые снимали популярные шоу или видеоклип, прибавляя туда фрагменты, косвенно намекающие или прямо указывающие на секс, думали о том, чтобы вы, школьники, состоялись как мужья, жены, имели счастливую семейную жизнь? Нет! А о чем они думали? Скорее всего, они думали, как повыгоднее продать свое шоу! А ведь часто на основе того, что мы смотрим, строятся наши отношения, наше будущее и далеко не всегда следование этим советам приводит нас к успеху!

Еще раз прошу вас, задумайтесь и будьте внимательны к тому, что смотрите, что слушаете, куда ходите, так как это во многом определяет нашу жизнь.

Я надеюсь, что многое, о чем мы говорили, в вашей жизни не случится!